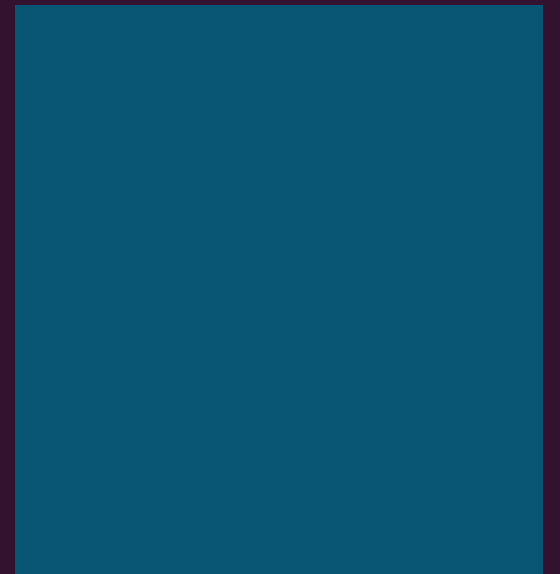


*Núcleo de  
projetos  
especiais*

*Mídia  
Kit  
2016*



# GRUPO GLAMURAMA

O Grupo Glamurama é um pool de comunicação que produz conteúdo editorial exclusivo online e off-line, além de eventos especiais para públicos selecionados.

Sob o olhar de Joyce Pascowitch, uma das mais premiadas jornalistas do Brasil, tem três braços principais: o portal Glamurama, no ar desde 2000, uma referência internacional; as revistas mensais *J.P* e *PODER* e as sazonais *Modo de Vida e Moda*; e a área de eventos, que cresce a cada dia.

O Grupo se destaca pelos projetos especiais em crossmedia, projetos multiplataforma que aproveitam todo o potencial de suas marcas consagradas para customizar a comunicação de cada marca.

# JOYCE PASCOWITCH



Joyce Pascowitch foi editora e publisher da Revista do “Gallery Around”, que depois mudou o nome para “A-Z”, um sucesso editorial dos anos 80 que foi comprado pela Editora Abril em 1990. Em 1986, ela foi contratada para assinar a coluna da segunda página do caderno Ilustrada do jornal Folha de São Paulo, que logo se tornou a área mais nobre do jornal. A Coluna da Joyce fez escola e até hoje é considerada um marco na transição do velho colunismo social para o atual foco jornalístico e abordagem de comportamento em que se transformaram as colunas.

Ainda nos 1980, iniciou sua carreira na televisão em um telejornal da TV Bandeirantes, o Jornal de Vanguarda, apresentado por Doris Giesse e com participação de William Bonner, Ricardo Boechat, Paulo Leminski e vários outros grandes nomes, além da própria Joyce.

Nos anos 1990, enquanto assinava a coluna mais lida do Brasil, voltou à TV no SBT como comentarista do Jornal do SBT. Algum tempo depois, final dos anos 90, foi contratada pela Globo News, onde ficou por 8 anos fazendo comentários no Jornal das 10, o principal da emissora.

Em 1999, foi contratada a peso de ouro pela Editora Globo para assinar uma nova Coluna da

Joyce na recém-lançada revista Época. Em 2004 foi convidada a acumular o cargo de diretora de redação da revista “Quem”, que não ia bem. Joyce comandou a revista até 2006, época em que esta se tornou um dos principais produtos da Editora Globo. Além disso, é autora de quatro livros: Poder, Estilo & Ócio (2015), De alma leve: sutilezas do cotidiano (2005), Avental (1999) e Fotossíntese: 13 anos de coluna (1999).

Em 2000, nasce o portal de internet IG e Joyce Pascowitch é convidada a lançar um site sobre comportamento para integrar o conteúdo do portal. É lançado o Glamurama, que logo se torna um ícone de comportamento. Em 2006, com o sucesso do site, Joyce Pascowitch decide lançar uma revista própria que leva seu nome. Nasce assim a Editora Glamurama. Em 2008, surge o segundo título, “Poder”. “Modo de Vida” é lançada no mesmo ano e, em 2010, surge a revista “Moda”. Em 2015, a TV Glamurama desponta com quadros que incluem o “Que Loucura É Essa?”, em que Joyce entrevista personagens diversos, sucesso imediato. Hoje, o Grupo Glamurama edita o site, as quatro revistas, além de guias de viagens, revistas customizadas e produção de eventos customizados para clientes.

# GLAMURAMA.COM

No ar desde 2000, é considerado um dos maiores portais de informação da atualidade. Cobre assuntos variados, de moda e celebridades ao mundo do poder, passando por comportamento, beleza, arquitetura, decoração e muita viagem.

Também cobre os eventos mais importantes do país, com divulgação diária de galerias no canal Fotos, um dos mais acessados. O Glamurama é parte do “guarda-chuva” Uol, tendo chamadas na home daquele portal com conteúdos exclusivos, o que gera grande tráfego de usuários e potencializa a visibilidade dos nossos parceiros.

Em 2014, foi lançada a versão mobile do site, onde é possível conferir as galerias de fotos, notas e vídeos de forma responsiva. Hoje, os acessos do mobile já respondem por mais de 50% da audiência total. E esse número só aumenta!





# ÁREA DE EVENTOS



É a área que mais cresce no grupo, com cerca de 100 projetos por ano. São eventos institucionais do grupo (como Lado B, Festa J.P, Festa Glamurama Rio de Janeiro e Glamurama Jet) e criações a partir da demanda do cliente.



O diferencial desses projetos é o trabalho de curadoria por trás de cada um, a começar pelo mailing – exclusivo, composto de formadores de opinião das mais diversas áreas. Cada evento gera conteúdos variados para as revistas, para o site e para as redes sociais, como também para outros veículos, incluindo a mídia tradicional.







Os eventos podem ser realizados na Casa Glamurama, espaço charmoso e versátil, um projeto de Isay Weinfeld que foi redecorado por David Bastos. Cada evento é customizado combinando a essência do Grupo Glamurama com a necessidade de cada cliente, proporcionando a experiência 360° única que o grupo oferece.





O grupo também tem a estratégia de sair de São Paulo e se regionalizar cada vez mais, como os eventos no Rio de Janeiro, em Brasília e em Recife, além das já tradicionais coberturas do Carnaval de Salvador e do Rio de Janeiro, e dos réveillons de Trancoso, de Jurerê e de Noronha.





# PROJETOS ESPECIAIS

- Canais customizados no Glamurama, com adequação do conteúdo ao perfil da marca sponsor com técnicas de storytelling de forma a ser relevante de fato para o leitor, um tipo de comunicação de marca pioneiro, moderno, ainda sem concorrentes à altura no Brasil. Ex.: canal Enjoy (by Cîroc), canal Carnaval (by Fiat). O mesmo também ocorre nas revistas, como o case mundial da Diageo PODER, a seção On the rocks

- em que dois poderosos convidados se conhecem e tomam blue label enquanto conversam sobre suas respectivas áreas de atuação. (Tem fila para participar!)

- Produção de revistas customizadas para clientes como os shoppings Higienópolis e VillaLobos, as marcas de lingerie HOPE e Água de Côco, e até para o Grupo Pão de Açúcar; além dos guias de destinos tão

diversos como Salvador, Rio de Janeiro, Nova York ou Paris - alguns deles tratados como referência de onde frequentar até para locais.

- Viagens para produção de conteúdo 360% sobre destinos, inclusive em tempo real, para ser distribuído nas revistas, no portal, nas redes sociais, em formato de vídeos, fotos, notas, reportagens e posts. Ex: St. Barth e Austrália)

