PODER

JOYCE PASCOWITCH

Glamurama

DIRETO AO ASSUNTO

O Grupo Glamurama é especialista em ativação de marcas por meio de um conteúdo editorial único, além de eventos especiais para públicos selecionados. Sob o olhar de Joyce Pascowitch, uma das mais premiadas jornalistas do Brasil, tem quatro braços principais: o portal Glamurama, no ar desde 2000, uma referência internacional; as revistas mensais J.P e PODER e as sazonais Modo de Vida e Moda; a área de eventos que cria o conceito e viabiliza ativações de marcas tanto para os eventos proprietários do Grupo, como eventos tailor made para os parceiros; e a menina dos olhos, as redes sociais que fazem barulho e movimentam centenas de milhares de seguidores fiéis. Um raro caso de pool de comunicação a se tornar influenciador digital por imprimir um olhar sofisticado e original. O Glamurama também se destaca pelos projetos especiais em crossmedia e multiplataforma que aproveitam todo o potencial de suas marcas consagradas para customizar as inserções de cada marca.

JOYCE PASCOWITCH

Joyce Pascowitch foi editora e publisher da Revista do "Gallery Around", que depois mudou o nome para "A-Z", um sucesso editorial dos anos 80 que foi comprado pela Editora Abril em 1990. Em 1986, ela foi contratada para assinar a coluna da segunda página do caderno Ilustrada do jornal Folha de São Paulo, que logo se tornou a área mais nobre do jornal. A Coluna da Joyce fez escola e até hoje é considerada um marco na transição do velho colunismo social para o atual foco jornalístico e abordagem de comportamento em que se transformaram as colunas.

Ainda nos 1980, iniciou sua carreira na televisão em um telejornal da TV Bandeirantes, o Jornal de Vanguarda, apresentado por Doris Giesse e com participação de William Bonner, Ricardo Boechat, Paulo Leminski e vários outros grandes nomes, além da própria Joyce.

Nos anos 1990, enquanto assinava a coluna mais lida do Brasil, voltou à TV no SBT como comentarista do Jornal do SBT. Algum tempo depois , final dos anos 90, foi contratada pela Globonews, onde ficou no por 8 anos fazendo comentários no Jornal das 10, o principal da emissora.

Em 1999, foi contratada a peso de ouro pela Editora Globo para assinar uma nova Coluna da Joyce na recém-lançada revista Época. Em 2004 foi convidada a acumular o cargo de diretora de redação da revista "Quem", que não ia bem. Joyce comandou a revista até 2006, época em que esta se tornou um dos principais produtos da Editora Globo. Além disso, é autora de quatro livros: Poder, Estilo & Ócio (2015), De alma leve: sutilezas do cotidiano (2005), Avental (1999) e Fotossíntese: 13 anos de coluna (1999).

Em 2000, nasce o portal de internet IG e Joyce Pascowitch é convidada a lançar um site sobre comportamento para integrar o conteúdo do portal. É lançado o Glamurama, que logo se torna um ícone de comportamento. Em 2006, com o sucesso do site, Joyce Pascowitch decide lançar uma revista própria que leva seu nome. Nasce assim a Editora Glamurama. Em 2008, surge o segundo título, "Poder". "Modo de Vida" é lançada no mesmo ano e, em 2010, surge a revista "Moda". Em 2015, a TV Glamurama desponta com quadros que incluem o "Que Loucura É Essa?", em que Joyce entrevista personagens diversos, sucesso imediato. Hoje, o Grupo Glamurama edita o site, as quatro revistas, além de guias de viagens, revistas customizadas e produção de eventos customizados para clientes.

Criada em 2008, a revista PODER – Joyce Pascowitch traz os temas e os personagens mais importantes de política, de negócios e de áreas como economia, saúde e cultura no Brasil e no mundo, além de reportagens sobre comportamento e lifestyle. PODER se destaca pela qualidade dos textos, pelo cuidado na apuração e pelo ineditismo de assuntos e de personagens que aparecem em suas páginas. Destinada ao público masculino e feminino, PODER é uma publicação mensal distribuída para as melhores bancas do país. PODER também é enviada para um mailing qualificado que inclui as personalidades mais influentes do cenário nacional.

Em seu nono ano, PODER aborda temas que vão de política a histórias de sucesso de grandes empreendedores nacionais e internacionais. Nas seções fixas, consumo de luxo (carros, joias, gadgets etc), gastronomia, viagem e cultura.

O título da publicação – PODER – deve ser entendido em seu sentido mais amplo, assim como a receita que compõe suas páginas. A capa de PODER traz personagens tão diversos como o vice-presidente da República Michel Temer e Fábio Coelho, diretor geral do Google Brasil e VP do Google Inc..

RAIO-X

- Tiragem: 30 mil exemplares (15 mil bancas | 15 mil Mailing J.P), 192 páginas em média

- Preço de capa: R$ 14,90

- Distribuição em bancas: Fernando Chinaglia

- Periodicidade: mensal (exceto janeiro)

- Público-alvo: formadores de opinião, empresários, sociedade de diferentes cidades do Brasil

- Principais cidades: Belo Horizonte, Blumenau, Brasília, Campinas, Curitiba, Florianópolis,Fortaleza, Goiânia, Joinville, Jundiaí, Londrina, Natal, Novo Hamburgo, Porto Alegre, Recife, Ribeirão Preto,
Rio de Janeiro, Salvador ,Santos, São José do Rio Preto, São José dos Campos e São Paulo

- Formato de entrega: arquivos fechados em PDF ou abertos com fotos em alta resolução (300 DPI), medindo 19 x 25 cm e sangria de 5 mm

QUEM LÊ PODER

60% **40%**

PODER AQUISITIVO

classe A
85%

classe B
15%

FAIXA ETÁRIA

Até 20 anos
1%

20 a 24 nos
8%

25 a 34 anos
23%

35 a 44 anos
44%

acima de 45 anos
24%

ONDE VOCÊ ENTRA?

PÁGINA DUPLA
formato: 38 x 25cm
R$ 82.500,00

PÁGINA SIMPLES
formato: 19 x 25cm
R$ 41.250,00

SELO
formato: 4,5 x 4,5cm
R$ 13.500,00

RODAPÉ
formato: 38 x 4,5cm
R$ 20.900,00

2ª CAPA – SPONSOR
formato: 38 x 25 cm
preço sob consulta

3ª CAPA
formato: 19 x 25 cm
R$ 53.350,00

4ª CAPA
formato: 19 x 25 cm
R$ 61.600,00

GLAMURAMA.COM

No ar desde 2000, é considerado um dos maiores portais de informação da atualidade. Cobre assuntos variados, de moda e celebridades ao mundo do poder, passando por comportamento, beleza, arquitetura, decoração e muita viagem.

O Glamurama também está presente nos eventos mais importantes do país, com divulgação diária de galerias de fotos e vídeos! Somos parte do “guarda-chuva” do UOL, com conteúdo divulgado na página principal do portal, gerando grande tráfego de usuários e potencializando a visibilidade dos nossos parceiros.

12,8 MILHÕES

PAGEVIEWS/MÊS

3 MILHÕES

UNIQUE VISITORS/MÊS

3,9 MILHÕES

VISITAS/MÊS

Desde 2010, a TV Glamurama tem uma grade fixa de programas, que vão ao ar na íntegra em todas as plataformas digitais onde estamos presentes: YouTube, Instagram, Facebook, e Uol +. A programação, bastante diversificada, abrange gastronomia, decoração, moda, lifestyle, astrologia, um programa de entrevistas com Joyce Pascowitch e vídeos dos bastidores dos ensaios de capa e matérias produzidos pelas revistas J.P e PODER.

AUDIÊNCIA

MAIS DE

6 MILHÕES DE VISUALIZAÇÕES

DIVIDIDA EM DIVERSAS PLATAFORMAS

228 MIL CURTIDAS

522 MIL SEGUIDORES

480 MIL SEGUIDORES

REFERENTE A TODAS AS REDES